

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“TUC – Pegas Labirintul Orasului”

Perioada de desfasurare a Campaniei: 21.08.2014 – 18.09.2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Organizatorul campaniei “TUC – Pegas Labirintul Orasului” (denumita in continuare “Campania”) este Mondelez Romania S.A. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 6, Sectiunile B si C de la etajul 2, Novo Park, cod postal 020335, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, cod unic de inmatriculare 1097530, si avand numar de operator de date personale 50, numita in continuare “Organizator”.
- 1.2 Campania se deruleaza prin intermediul FCB Bucharest, cu sediul social in Bucuresti, Intrarea Rigas nr. 31bis, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1365/1997, Cod Unic de Inregistrare RO 9226215 in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de validarea castigatorilor si inmanarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.
- 1.3 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii Facebook <https://www.facebook.com/TucRomania>, exclusiv prin intermediul aplicatiei TUC – Pegas Labirintul Orasului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Campania se va desfasura in perioada: 21.08.2014 ora 00:01 – 18.09.2014 ora 23:59 inclusiv
- 2.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI

- 3.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook <https://www.facebook.com/TucRomania>
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Cladirea Novo Park, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6, Sectiunile B si C, etaj 2, 020335 sau la adresa de email consumator@mdlz.com. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate

telefonice, la linia telefonica 021.233.04.05(tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00-17:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/TucRomania>.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii promotiei , au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Mondelez Romania S.A. si ai distribuitorilor acesteia
- angajatii Agentiei
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- Persoane fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 Premiile ce se acorda in cadrul Campaniei sunt:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara lei (cu TVA)	Valoarea totala lei (cu TVA)
Kit explorator TUC (un KIT contine in total 10 pachete de biscuiti TUC - cate 2 pachete din 5 arome/modele diferite)	10	30	300
Bicicleta Pegas - model Strada 1 Single Speed Negru Asfalt	3	1100	3300
Valoarea totala a premiilor (LEI cu TVA)			3600

5.2 **Premiile:** Se vor acorda prin tragere la sorti ce va avea loc la finalul campaniei, in data de 23.09.2014. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna, conform alin. 5.3, 3 castigatori, cate unul

pentru cate o bicicleta Pegas model Strada 1 Single Speed Negru Asphalt, precum si 3 rezerve si 10 castigatori, fiecare al cate unui premiu constand in cate un Kit de explorator TUC (un kit contine in total 10 pachete de biscuiti TUC, cate 2 pachete din 5 arome/modele diferite), precum si 10 rezerve. Astfel, se vor extrage in total 13 castigatori si 13 rezerve.

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale este de 3600 Lei (TVA inclus). Premiile se inmaneaza castigatorilor in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora, prin curier privat.

5.3 Tragerea la sorti si acordarea premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti ce va avea loc in data de 23.09.2014. Tragerea la sorti va fi electronica si se va desfasura in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti pentru acordarea premiilor constand in biciclete Pegas model Strada 1 Single Speed Negru Asphalt, intra doar participantii care in perioada 21.08.2014, ora 00:00 – 18.09.2014, ora 23:59 au parcurs labirintul din aplicatia de concurs TUC – Pegas Labirintul Orasului, de pe pagina de Facebook TUC Romania, in mai putin de 20 de secunde. Un participant poate sa incerce sa parcurga labirintul de cate ori doreste.

In cadrul tragerii la sorti pentru premiile constand in Kit-uri de explorator TUC, intra doar participantii care in perioada 21.08.2014, ora 00:00 – 18.09.2014, ora 23:59 au parcurs labirintul din aplicatia de concurs TUC – Pegas Labirintul Orasului, de pe pagina de Facebook TUC Romania, indiferent de timpul in care l-au parcurs, cu conditia sa-l parcurga pana la capat. Un participant poate sa incerce sa parcurga labirintul de cate ori doreste.

5.4 Un participant poate castiga un singur premiu prin tragere la sorti.

5.5 Pe masura validarii, castigatorii vor fi afisati pe pagina

<https://www.facebook.com/TucRomania>.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Un participant se identifica la momentul inscrierii in cadrul Campaniei prin informatiile asociate contului sau de Facebook si prin adresa de e-mail, numarul de telefon si numele sau complet.

6.3. Pentru a participa la Campanie prin intermediul paginii de Facebook

<https://www.facebook.com/TucRomania>, consumatorii trebuie:

- i. sa detina/creeze cont pe site-ul www.facebook.com;
- ii. sa acceseze aplicatia de concurs TUC – Pegas Labirintul Orasului, de pe pagina Facebook <https://www.facebook.com/TucRomania> in oricare din zilele campaniei;

In momentul in care un participant acceseaza aplicatia de concurs TUC – Pegas Labirintul Orasului, acesta trebuie sa parcurga un labirint, cu bicicleta Pegas, intr-un timp cat mai scurt. Participantii care reusesc sa parcurga/iasa din labirint in mai putin de 20 de secunde, intra automat in tragerea la sorti de la finalul campaniei, pentru o bicicleta Pegas model Strada 1 Single Speed Negru Asphalt. Participantii care parcurg/ies din labirint in 20 de secunde sau mai mult de 20 de secunde, intra automat in tragerea la sorti de

la finalul campaniei, pentru un Kit de exploratory TUC. Un participant poate incerca sa parcurga/iasa din labirint de cate ori doreste, insa poate castiga un singur premiu.

Pentru accesarea paginii de Facebook <https://www.facebook.com/TucRomania> si a aplicatiei de concurs TUC – Pegas Labirintul Orasului, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.4. Reguli generale de participare la Campanie:

6.4.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul Organizatorul anuntand despre aceasta in masura in care este rezonabil si posibil.

6.4.2. Un participant identificat prin aceleasi date personale poate castiga un singur premiu - in urma campaniei. Utilizarea mai multor conturi de Facebook nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunile prevazute la punctul 6.4.1. de mai sus.

SECTIUNEA 7. CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a li se oferi detalii privind validarea si intrarea in posesie a premiilor. Ulterior, potentialilor castigatori li se va trimite un mesaj privat prin intermediul paginii <https://www.facebook.com/TucRomania> prin care sunt informati despre faptul ca sunt potentiali castigatori. In cadrul mesajului li se va solicita sa transmita, tot prin mesaj privat catre TUC Romania, urmatoarele date:

- nume,
- prenume,
- oras,
- telefon,
- adresa unde doresc sa primeasca premiul.

Potentialii castigatori au la dispozitie 3 zile lucratoare din momentul transmiterii de catre Organizator a mesajului privat privind castigarea premiului. In cazul in care Organizatorul nu primeste in termenul comunicat infomatiile solicitate de la potentialul castigator, acesta va fi invalidat si se va apela la prima rezerva in ordinea in care acestea au fost extrase. Modalitatea de contactare si validare a rezervelor este aceeaasi cu cea de contactare/validare a castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul si nici rezervele aferente nu pot fi validate, premiul nu se va acorda, ramanand in posesia Organizatorului.

7.2 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, castigatorii vor fi afisati pe pagina <https://www.facebook.com/TucRomania> pe masura validarii lor.

7.3 Ulterior validării castigatorilor, acestora li se vor trimite premiile, prin curier privat, la adresele indicate de acestia. Pentru a-i fi acordat premiul, castigatorul va prezenta curierului cartea de identitate si va semna un Proces Verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE

8.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de acordare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care potentialii castigatori nu trimit datele solicitate de catre Organizator in termenul specificat.
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

8.6 Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

8.7 Participantul este responsabil in intregime de continutul in scris.

8.8 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.9 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere decurgand din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei alte pretentii de orice natura legate de vreun premiu.

Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumandu-si nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.

8.10 Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 30.09.2014. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier Mondelez Romania S.A. la adresa Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 6, Sectiunile B si C de la etajul 2, Novo Park, cod postal 020335. Contestatiile se vor solutiona de catre Mondelez Romania S.A., a carei decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

SECTIUNEA 9 . PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament si** sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Mondelez Romania S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Mondelez Romania S.A. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Mondelez Romania S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 50 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

9.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 6, municipiul Bucuresti, sector 2, cod postal 020335, o data pe an, in mod gratuit, Mondelez Romania S.A. va confirma utilizarea datelor care o privesc

sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Mondelez Romania S.A. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

9.3. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.4. **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5. La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 6, Sectiunile B si C de la etajul 2, Novo Park, cod postal 020335, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6. **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala

de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la **Promotie**.

9.7. **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare în scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creată, să aducă acestora la cunoștință drepturile conform *Legii 677/2001*.

SECȚIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. **Promotia** poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității **Organizatorului**, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a **Promotiei**.

10.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**.

10.3. **Promotia** mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

11.1.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga, să suporte impozitul datorat de către participanții câștigători pentru veniturile obținute, în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

12.2. Legea aplicabilă este legea română.