

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“belVita - Regaseste-ti Dimineata”

Perioada de desfasurare a Campaniei: 29.09.2014 – 27.10.2014

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Organizatorul campaniei “belVita - Regaseste-ti Dimineata” (denumita in continuare “Campania”) este Mondelez Romania S.A. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 6, Sectiunile B si C de la etajul 2, Novo Park, cod postal 020335, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6905/2010, cod unic de inmatriculare 1097530, si avand numar de operator de date personale 50, numita in continuare “Organizator”.
- 1.2 Campania se deruleaza prin intermediul FCB Bucharest, cu sediul social in Bucuresti, Intrarea Rigas nr. 31 bis, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1365/1997, Cod Unic de Inregistrare RO 9226215 in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati legate de validarea castigatorilor si inmanarea premiilor, denumita in cele ce urmeaza „Agentie”.
- 1.3 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4 Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spațiul virtual corespunzator paginii Facebook <https://www.facebook.com/belvitaromania>, exclusiv prin intermediul aplicatiei belVita - Regaseste-ti Dimineata, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Campania se va desfasura in perioada: 29.09.2014 ora 18:00 – 27.10.2014 ora 23:59 inclusiv.
- 2.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI

- 3.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook <https://www.facebook.com/belvitaromania>
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Cladirea Novo Park, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 6, Sectiunile B si C, etaj 2, 020335 sau la adresa de email consumator@mdlz.com. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi

solicitate telefonic, la linia telefonica 021.233.04.05 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00-17:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/belvitaromania>.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii promotiei , au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Mondelez Romania S.A. si ai distribuitorilor acesteia
- angajatii Agentiei
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- persoane fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 Premiile ce se acorda in cadrul Campaniei sunt:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara lei (cu TVA)	Valoarea totala lei (cu TVA)
Kit explorator belVita (un KIT contine in total 2 pachete de biscuiti belVita - cate 1 pachet din 2 arome/modele diferite)	280	15	4500
eBook Reader Kindle 6 ", Wi-Fi, Negru	4	305	1220
DIXIT – board game	4	215	860
Abonament la sala	4	250	1000
Valoarea totala a premiilor (LEI cu TVA)			7580

5.2 **Premiile:** Se vor acorda prin trageri la sorti ce vor avea loc la finalul fiecarei saptamani de campanie, in datele de 06.10.2014, 13.10.2014, 20.10.2014, 27.10.2014. In cadrul tragerilor la sorti, se vor desemna, conform alin. 5.3, 73 de castigatori si 79 rezerve, dupa cum urmeaza:

- 1 castigator al unui eBook Reader Kindle 6" si 3 rezerve
- 1 castigator al unui boardgame Dixit si 3 rezerve
- 1 castigator al unui abonament la sala si 3 rezerve
- 70 de castigatori, fiecare al cate unui premiu constand in cate un Kit de explorator belVita si 70 de rezerve. Un kit contine in total 2 pachete de biscuiti belVita, cate un pachet din 2 arome/modele diferite, iar extragerea se va face dintre utilizatorii ce au accesat aplicatia zilnic, in intervalul orar 8:00 -12:00).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul campaniei promotionale este de 7580 Lei (TVA inclus). Premiile se inmaneaza castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii acestora, prin curier privat.

5.3 **Tragerea la sorti si acordarea premiilor:**

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice, in mod aleatoriu, ce vor avea loc datele de 06.10.2014, 13.10.2014, 20.10.2014, 28.10.2014. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unui notar public. In cadrul tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor constand eBook Reader Kindle 6", boardgame Dixit si abonament la sala, intra toti participantii care in perioada 29.09.2014, ora 18:00 – 27.10.2014, ora 23:59 au parcurs aplicatia de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, de pe pagina de Facebook belVita Romania. Un participant poate sa incerce sa parcurga aplicatia de cate ori doreste.

In cadrul tragerilor la sorti pentru premiile constand in Kit-uri de explorator belVita, intra doar participantii care in perioada 29.09.2014 - 27.10.2014, in intervalul orar 8:00 - 12:00 au parcurs aplicatia de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, de pe pagina de Facebook belVita Romania. Un participant poate sa parcurga aplicatia de cate ori doreste.

5.4 Un participant poate castiga un singur premiu (eBook Reader Kindle 6", boardgame Dixit sau abonament la sala) prin tragere la sorti.

5.5 Participantii care acceseaza aplicatia in intervalul orar 8:00-12:00, pot intra in tragerea la sorti atat pentru castigarea kit-ului belVita cat si pentru cele 3 premii mari saptamanale.

5.6 Pe masura validarii, castigatorii vor fi afisati pe pagina de Facebook belVita Romania

<https://www.facebook.com/belvitaromania>.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Un participant se identifica la momentul inscrierii in cadrul Campaniei prin informatiile asociate contului sau de Facebook si prin adresa de e-mail, numarul de telefon si numele sau complet.

6.3. Pentru a participa la Campanie prin intermediul paginii de Facebook

<https://www.facebook.com/belvitaromania>, consumatorii trebuie:

- i. sa detina/creeze cont pe site-ul www.facebook.com;
- ii. sa acceseze aplicatia de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, de pe pagina

Facebook <https://www.facebook.com/belvitaromania> in oricare din zilele campaniei;

In momentul in care un participant acceseaza aplicatia de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, acesta trebuie sa o parcurga pana la capat si sa faca dovada cumpararii unui pachet de biscuiti belVita, prin introducerea numarului de pe bon, bon ce ulterior trebuie pastrat pentru a fi validat. Participantii intra automat in tragerea la sorti de la finalul fiecarei saptamani de campanie, pentru un eBook Reader Kindle 6”, un boardgame DIXIT si un abonament la sala. In plus, participantii care parcurg aplicatia in intervalul orar 8:00 – 12:00, intra automat si in tragerea la sorti de la finalul fiecarei saptamani de campanie, pentru un Kit belVita. Un participant poate parcurge aplicatia de cate ori doreste, insa poate castiga maxim un premiu mare si un kit de biscuiti.

Pentru accesarea paginii de Facebook <https://www.facebook.com/belvitaromania> si a aplicatiei de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.4. Reguli generale de participare la Campanie:

6.4.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul anuntand despre aceasta in masura in care este rezonabil si posibil.

6.4.2. Un participant identificat prin aceleasi date personale poate castiga un singur premiu mare si un kit de biscuiti. Utilizarea mai multor conturi de Facebook nu este permisa, fiind considerata incercare de fraudare si atragand sanctiunile prevazute la punctul 6.4.1. de mai sus.

SECTIUNEA 7. CONTACTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi contactati in maxim 15 zile de catre un reprezentant al Organizatorului pentru a li se oferi detalii privind validarea si intrarea in posesie a premiilor. In cadrul mesajului li se va solicita sa transmita, tot prin mesaj privat catre pagina de Facebook belVitaRomania, urmatoarele date:

- nume,
- prenume,
- oras,

- telefon,
- adresa unde doresc sa primeasca premiul.

Potentialii castigatori au la dispozitie 3 zile lucratoare din momentul transmiterii de catre Organizator a mesajului privat privind castigarea premiului. In cazul in care Organizatorul nu primeste in termenul comunicat informatiile solicitate de la potentialul castigator, acesta va fi invalidat si se va apela la prima rezerva in ordinea in care acestea au fost extrase. Modalitatea de contactare si validare a rezervelor este aceeaasi cu cea de contactare/validare a castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul si nici rezervele aferente nu pot fi validate, premiul nu se va acorda, ramanand in posesia Organizatorului.

7.2 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, castigatorii vor fi afisati pe pagina <https://www.facebook.com/belvitaromania> pe masura validarii lor.

7.3 Ulterior validarii castigatorilor, acestora li se vor trimite premiile, prin curier privat, la adresele indicate de acestia. Pentru a-i fi acordat premiul, castigatorul va prezenta curierului cartea de identitate si va semna un Proces Verbal de predare-primire. In plus, va trebui sa pastreze bonul care sa ateste cumpararea unui pachet de biscuiti belVita, pentru a putea fi validat.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE

8.1 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de acordare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care potentialii castigatori nu trimit datele solicitate de catre Organizator in termenul specificat.
- Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.5 Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancţionare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activităţi sau care ar putea afecta desfăşurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii în condiţiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terţilor.

8.6 Participantul este singur răspunzător pentru orice declaraţie neconformă cu realitatea;

8.7 Participantul este responsabil în întregime de conţinutul înscris.

8.8 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii şi nici nu se acordă contravaloarea în bani a premiilor. În cazul refuzului unui câştigător de a beneficia de premiu (prin această înţelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui câştigător de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul invalidării sale conform prezentului Regulament, respectivul câştigător va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.9 Organizatorul nu îşi asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricărui daune sau a oricărei alte pretenţii de orice natură legate de vreun premiu. Câştigătorii îşi asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumându-şi nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinţe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

8.10 Eventualele contestaţii privind desfăşurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului până la sfârşitul zilei de 07.11.2014. Orice contestaţii primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Toate contestaţiile vor fi trimise prin poştă sau curier Mondelez România S.A. la adresa Bucureşti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 6, Secţiunile B şi C de la etajul 2, Novo Park, cod poştal 020335. Contestaţiile se vor soluţiona de către Mondelez România S.A., a cărei decizie este definitivă. În cazul în care contestatarul va fi nemulţumit de decizie, acesta se poate adresa instanţelor judecătoreşti, în condiţiile legii.

SECȚIUNEA 9 . PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

9.1 Prin înscrierea și participarea la **Promotie, Participantii** declară că sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** și sunt de acord că datele lor personale să intre în baza de date a Mondelez România S.A., să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea și validarea câștigătorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Mondelez România S.A. prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre. Mondelez România S.A. este înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 50 la

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția imputernicitorilor săi.

9.2. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că, în cazul în care vor castiga, numele și localitatea de reședință să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată Departamentului Relații Consumatori, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 6, municipiul București, sector 2, cod postal 020335, o dată pe an, în mod gratuit, Mondelez România S.A. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Mondelez România S.A. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

9.3. **Organizatorul** se obligă să respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protecția datelor personale ale **Participanților** stocate pe durata **Promotiei** și ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale **Participanților** la **Promotie** și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

9.4. **Participanților** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevăzute de *Legea 677/2001* privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către **Organizator**.

- dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la **Organizator**, la cerere și în mod gratuit: **a)** după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; **c)** realizarea notificării

catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5. La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti, Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 6, Sectiunile B si C de la etajul 2, Novo Park, cod postal 020335, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

9.6. **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

10.3. **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga, sa suporte impozitul datorat de catre participantii castigatori pentru veniturile obtinute, in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- 12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor solutiona pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta de la sediul Organizatorului.
- 12.2. Legea aplicabila este legea romana.

ACT ADITIONAL

la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“belVita - Regaseste-ti Dimineata”

Regulamentul Campaniei “belVita - Regaseste-ti Dimineata” se modifica dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Paragraful:

„2.2 Campania se va desfasura in perioada: 29.09.2014 ora 18:00 – 27.10.2014 ora 23:59 inclusiv”

Se modifica astfel:

„2.2 Campania se va desfasura in perioada: 29.09.2014 ora 18:00 – 03.11.2014 ora 23:59 inclusiv”

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Paragraful:

„5.2. **Premiile:** Se vor acorda prin trageri la sorti ce vor avea loc la finalul fiecarei saptamani de campanie, in datele de 06.10.2014, 13.10.2014, 20.10.2014, 27.10.2014. In cadrul tragerilor la sorti, se vor desemna, conform alin. 5.3, 73 de castigatori si 79 rezerve, dupa cum urmeaza:

- 1 castigator al unui eBook Reader Kindle 6" si 3 rezerve
- 1 castigator al unui boardgame Dixit si 3 rezerve
- 1 castigator al unui abonament la sala si 3 rezerve

70 de castigatori, fiecare al cate unui premiu constand in cate un Kit de explorator belVita si 70 de rezerve. Un kit contine in total 2 pachete de biscuiti belVita, cate un pachet din 2 arome/modele diferite, iar extragerea se va face dintre utilizatorii ce au accesat aplicatia zilnic, in intervalul orar 8:00 -12:00)."

Se modifica astfel:

„**Premiile:** Se vor acorda prin trageri la sorti ce vor avea loc la finalul fiecarei saptamani de campanie, in datele de, **14.10.2014** (dintre participantii valizi, inscrisi in perioada 29.09.2014, ora 18:00 – 12.10.2014, ora 23:59, pentru premiile mari: eBook Reader Kindle, DIXIT – board game

si Abonament la sala. Pentru premiile constand in kit-uri de explorator belVita se va lua in calcul intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecarei zile), **21.10.2014** (dintre participantii valizi, inscrisi in perioada 13.10.2014, ora 00:00 – 19.10.2014, ora 23:59, pentru premiile mari: eBook Reader Kindle, DIXIT – board game si Abonament la sala. Pentru premiile constand in kit-uri de explorator belVita se va lua in calcul intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecarei zile), **28.10.2014** (dintre participantii valizi, inscrisi in perioada 20.10.2014, ora 00:00 – 26.10.2014, ora 23:59, pentru premiile mari: eBook Reader Kindle, DIXIT – board game si Abonament la sala. Pentru premiile constand in kit-uri de explorator belVita se va lua in calcul intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecarei zile) respectiv **05.11.2014** (dintre participantii valizi, inscrisi in perioada 27.10.2014, ora 00:00 – 03.11.2014, ora 23:59, pentru premiile mari: eBook Reader Kindle, DIXIT – board game si Abonament la sala. Pentru premiile constand in kit-uri de explorator belVita se va lua in calcul intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecarei zile). In cadrul fiecarei tragerii la sorti, se vor desemna, conform alin. 5.3, 73 de castigatori si 79 rezerve, dupa cum urmeaza:

- 1 castigator al unui eBook Reader Kindle 6" si 3 rezerve
- 1 castigator al unui boardgame Dixit si 3 rezerve
- 1 castigator al unui abonament la sala si 3 rezerve

70 de castigatori, fiecare al cate unui premiu constand in cate un Kit de explorator belVita si 70 de rezerve. Un kit contine in total 2 pachete de biscuiti belVita, cate un pachet din 2 arome/modele diferite, iar extragerea se va face dintre utilizatorii ce au accesat aplicatia zilnic, in intervalul orar 8:00 -12:00)."

Paragraful:

„5.3. Tragerea la sorti si acordarea premiilor:

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice, in mod aleatoriu, ce vor avea loc datele de 06.10.2014, 13.10.2014, 20.10.2014, 28.10.2014. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unui notar public. In cadrul tragerilor la sorti pentru acordarea premiilor constand eBook Reader Kindle 6", boardgame Dixit si abonament la sala, intra toti participantii care in perioada 29.09.2014, ora 18:00 – 27.10.2014, ora 23:59 au parcurs aplicatia de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, de pe pagina de Facebook belVita Romania. Un participant poate sa incerce sa parcurga aplicatia de cate ori doreste.

In cadrul tragerilor la sorti pentru premiile constand in Kit-uri de explorator belVita, intra doar participantii care in perioada 29.09.2014 - 27.10.2014, in intervalul orar 8:00 - 12:00 au parcurs aplicatia de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, de pe pagina de Facebook belVita Romania. Un participant poate sa parcurga aplicatia de cate ori doreste.”

Se modifica astfel:

„5.3. Tragerea la sorti si acordarea premiilor:

Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice, in mod aleatoriu, ce vor avea loc datele de **14.10.2014** (dintre participantii valizi, inscrisi in perioada 29.09.2014, ora 18:00 – 12.10.2014, ora 23:59, pentru premiile mari: eBook Reader Kindle, DIXIT – board gamesi Abonament la sala. Pentru premiile constand in kit-uri de explorator belVita se va lua in calcul intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecărei zile), **21.10.2014** (dintre participantii valizi, inscrisi in perioada 13.10.2014, ora 00:00 – 19.10.2014, ora 23:59, pentru premiile mari: eBook Reader Kindle, DIXIT – board game si Abonament la sala. Pentru premiile constand in kit-uri de explorator belVita se va lua in calcul intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecărei zile), **28.10.2014** (dintre participantii valizi, inscrisi in perioada 20.10.2014, ora 00:00 – 26.10.2014, ora 23:59, pentru premiile mari: eBook Reader Kindle, DIXIT – board game si Abonament la sala. Pentru premiile constand in kit-uri de explorator belVita se va lua in calcul intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecărei zile) respectiv **05.11.2014** (dintre participantii valizi, inscrisi in perioada 27.10.2014, ora 00:00 – 03.11.2014, ora 23:59, pentru premiile mari: eBook Reader Kindle, DIXIT – board game si Abonament la sala. Pentru premiile constand in kit-uri de explorator belVita se va lua in calcul intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecărei zile). Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unui notar public. In cadrul fiecărei trageri la sorti pentru acordarea premiilor constand eBook Reader Kindle 6”, boardgame Dixit si abonament la sala, intra toti participantii care in intervalul orar 00:00 – 23:59 al fiecărei zile din perioada de Campanie de dinaintea fiecărei trageri la sorti, asa cum sunt descrise la Art. 5.3 (mai putin in cazul primei trageri la sorti, unde intervalul orar va fi 18:00 – 23:59 doar pentru prima zi), au parcurs aplicatia de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, de pe pagina de Facebook belVita Romania. Un participant poate sa incerce sa parcurga aplicatia de cate ori doreste.

In cadrul tragerilor la sorti pentru premiile constand in Kit-uri de explorator belVita, intra doar participantii care in intervalul orar 08:00 – 12:00 al fiecărei zile din perioada de Campanie de dinaintea fiecărei trageri la sorti, asa cum sunt descrise la Art. 5.3 au parcurs aplicatia de concurs belVita – Regaseste-ti Dimineata, de pe pagina de Facebook belVita Romania. Un participant poate sa parcurga aplicatia de cate ori doreste.”

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 4508 de catre Notar Public Marinca Alexandra Magdalena la data de 29.09.2014) raman neschimbate.